

LAVAZZA SIGNE UN ACCORD POUR L'ACQUISITION DES ACTIVITÉS DE MARS DRINKS (SYSTÈMES FLAVIA ET KLIX) DE MARS, INCORPORATED

- *Le closing de l'opération, soumis à des autorisations réglementaires et à la consultation des salariés dans certaines juridictions, est prévu en décembre 2018. En 2017, Mars Drinks a généré des revenus s'élevant à environ 350 millions d'USD.*
- *Grâce à cet accord, le groupe Lavazza poursuit sa stratégie d'expansion internationale sur des marchés clés, tels que l'Amérique du Nord, l'Allemagne, le Royaume-Uni et la France et renforce encore sa position dans l'Office Coffee Service (OCS - offre café en entreprise) et dans la distribution automatique, deux canaux qui offrent d'importantes occasions de croissance et de développement.*
- *Les activités de Mars, Incorporated, objet de l'acquisition, comprennent les machines à dosettes individuelles Flavia et l'activité liée aux distributeurs automatiques « freestanding » KLIX - deux marques leader dans les segments de l'Office Coffee Service et de la distribution automatique – et un nombre de marques propres fortes.*
- *L'acquisition permettra au Groupe Lavazza de consolider sa présence directe dans tous les segments du marché du café, en particulier celui du hors domicile, pour plus de proximité avec le consommateur.*

Turin, Italie /McLean, Virginie, Etats-Unis (1^{er} octobre 2018) – Le Groupe Lavazza a signé un accord pour l'acquisition de l'activité « café » de Mars avec les systèmes Flavia et KLIX, deux marques leader dans le secteur de l'Office Coffee Service (OCS) et de la distribution automatique.

*« L'opération s'intègre parfaitement à notre stratégie d'expansion internationale et de renforcement sur les marchés clés, afin d'être encore plus proches du consommateur final. L'acquisition permet au Groupe Lavazza de consolider sa position dans les segments OCS et de la distribution automatique, qui offrent encore d'importants créneaux de croissance et de développement – a déclaré **Antonio Baravalle, Administrateur délégué du Groupe Lavazza**. « L'opération d'aujourd'hui aux côtés de Mars, Incorporated est cohérente avec notre vision commune et les valeurs partagées entre deux entreprises familiales majeures, qui mettent fortement l'accent sur la qualité des produits proposés, tout en offrant à leurs collaborateurs et Associés un engagement total, avec une vision sur le long terme. »*

Grant F. Reid, PDG de Mars, Incorporated a ainsi déclaré : *« Pendant de nombreuses années, Mars Drinks a représenté une partie importante de notre activité et, bien qu'il soit toujours difficile de quitter des marques prestigieuses, des collaborateurs de valeur et des amis, nous pensons que le moment du changement est venu. Nous sommes convaincus que cette décision garantira aux activités Drinks un succès sur le long terme, grâce à Lavazza, une société qui partage nos valeurs et qui est spécialisée dans le secteur des boissons, et permettra aux dites activités et à ses collaborateurs de continuer à se renforcer. »*

Suite à cette opération, le Groupe Lavazza, qui poursuit sa stratégie de développement international, fera l'acquisition des activités « café » de Mars en Amérique du Nord, en Allemagne, au Royaume-Uni, en France, au Canada et au Japon, des systèmes associés et des usines de production au Royaume-Uni et aux États-Unis. L'acquisition comprend les activités des machines « Table Top » Flavia et les distributeurs automatiques



« freestanding » Klix, qui peuvent compter sur un vaste parc de machines installées sur tout le territoire des marchés de référence, et sur une gamme étendue de cafés et de boissons chaudes commercialisées aussi bien avec leurs propres marques (ex. : Alterra) qu'avec des marques sous licence. Les activités objet de l'acquisition, qui emploient près de 900 collaborateurs, ont généré en 2017 un chiffre d'affaires d'environ 350 millions d'USD.

Le closing de l'opération, prévu d'ici fin 2018, est soumis à diverses autorisations réglementaires et à l'achèvement des procédures en cours.

Lavazza, comme lors des précédentes acquisitions – Carte Noire et ESP en France, Merrild au Danemark, Kicking Horse Coffee au Canada, Nims en Italie et Blue Pod en Australie - entend valoriser encore les activités objet de l'opération, en renforçant sa présence directe dans tous les segments du café, sur les marchés de référence, en particulier celui du hors domicile, dans une logique de dialogue de plus en plus direct avec le consommateur.

Lavazza a été assistée par JP Morgan, Cleary Gottlieb Steen & Hamilton, PWC et The Boston Consulting Group. Mars, Incorporated a été assistée par BofA Merrill Lynch, Freshfields Bruckhaus Deringer LLP, KPMG LLP et Rabo Securities USA.

A propos de Lavazza

Fondée en 1895 à Turin, la société du torréfacteur italien est la propriété de la famille italienne depuis quatre générations. Figurant parmi les plus grands torréfacteurs dans le monde, le groupe est présent dans plus de 90 pays par le biais de filiales et de distributeurs, 63% de son chiffre d'affaires est réalisé sur des marchés extérieurs à l'Italie. Lavazza compte 3 000 employés au total et son chiffre d'affaires était de plus de 2 milliard d'euros en 2017. Lavazza, dans ses jeunes années, a inventé le concept d'assemblage, en d'autres termes, l'art de combiner différents types de cafés provenant de régions géographiques différentes, et c'est encore aujourd'hui une caractéristique différenciatrice pour la plupart de ses produits. L'entreprise est également forte de 25 ans d'expérience dans la production et la commercialisation de systèmes et de produits de café en portions individuelles. Elle a été la première entreprise italienne à offrir des systèmes d'expresso en capsule. Lavazza est présente dans tous les circuits de l'industrie : pour la maison, pour le hors-domicile et pour le bureau, toujours avec le souci de l'innovation dans les technologies et les systèmes de consommation. Pour plus d'informations, visitez www.lavazza.com

A propos de Mars inc.

Mars, Incorporated est une entreprise familiale, non cotée en Bourse, avec plus d'un siècle d'histoire. Basée à McLean, dans l'Etat de Virginie (Etats-Unis), elle propose des produits et services pour les personnes et les animaux de compagnie. L'entreprise affiche un chiffre d'affaires de plus de 35 milliards de dollars au travers de ses marques emblématiques, parmi lesquelles : M&M's®, SNICKERS®, TWIX®, MILKY WAY®, DOVE®, PEDIGREE®, ROYAL CANIN®, WHISKAS®, EXTRA®, ORBIT®, 5™, SKITTLES®, UNCLE BEN'S® et COCOAVIA®. Mars propose également des soins pour les animaux de compagnie avec ses cliniques vétérinaires BANFIELD®, Blue Pearl®, VCA et Pet Partners. Opérant aujourd'hui dans plus de 80 pays, les 100 000 collaborateurs du Groupe, appelés Associés, sont unis par les Cinq Principes de l'entreprise - Qualité, Efficacité, Responsabilité, Mutualité et Liberté - qui les guident chaque jour dans la création de relations mutuelles avec nos partenaires, assurant ainsi une croissance dont nous sommes fiers.